

GENDER BUSINESS LAB

corso online dedicato all'imprenditoria turistica al femminile
28/29 marzo 2025

Obiettivi del corso:

- Applicare la diversità dell'approccio responsabile al turismo in un'attività di impresa;
- Conoscere strumenti pratici e innovativi per definire e comunicare la propria idea di business;
- Apprendere i fondamenti del business design e essere subito in grado di usare il modello in pratica, per costruire o rinnovare la propria impresa;
- Considerare le tematiche di genere, diversità e inclusione per divenire una buona compagnia;
- Definire un tailor made e un processo etico di travel design;
- Sviluppare la tematica del genere ai pacchetti turistici;
- Produrre idee innovative per i propri clienti.

Docenti coinvolte: Daniela Campora, Manuela Bolchini e Paola Fagioli.

Date: 28 marzo dalle ore 15:00 - 18:00

29 marzo, mattina dalle ore 9:00 alle 12:00

29 marzo, pomeriggio dalle 15:00 alle 19:00

Scadenza iscrizioni: 25 marzo 2025

Numero massimo di partecipanti: 20

Quota di partecipazione:

1. base 160,00 euro
2. early bird (entro il 28 febbraio) 140,00 euro
3. soci: 120,00 euro

Programma:

28 marzo 2025, 15.00 – 18.00

- Introduzione
- La buona pratica: ce la racconta Ilaria Canali, fondatrice della Rete Nazionale delle *Donne in Cammino*

Titolo: Etica e sostenibilità nell'imprenditoria
Sessione di Paola Fagioli

Temi dell'intervento

- Carte di AITR
- Certificazioni in generale
- Incentivi all'imprenditoria femminile
- Best practice

29 marzo 2025, 9.00 – 12.00

Titolo: Viaggiare al femminile: dal concept al nuovo modello di mercato
Sessione di Manuela Bolchini

Temi dell'intervento

- Sviluppare cognitivamente l'idea di Travel Design
- Applicare la peculiarità di genere al senso del viaggio
- Definire i plus etici
- Conoscere e fare proprio il nuovo mercato legato al gender
- Empowerment e business
- Cenni di comunicazione empatica
- Esperienze di viaggio e di tour operating
- Strumenti: mappa concettuale di sviluppo turistico, strumenti di design del viaggio, peculiarità di genere

29 marzo 2025, 15.00 – 19.00

Titolo: Turismo sensibile - turismo responsabile e modelli di business
Sessione di Daniela Campora - sensibile al genere

Temi dell'intervento

- Creare o innovare un modello di attività di turismo responsabile
- Donne, Valore e Antifragilità.
- Strumenti: la tela del business etico, la mappa dell'empatia, la rotta della comunità.
- La costruzione di persona (da donne in cammino a ragazze in gamba - Ilaria Canali) e l'offerta di valore
- Bibliografia